

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования

«Детско-юношеский «Центр «Надежда»

390039, г. Рязань, ул. Интернациональная д. 5Д

«Согласовано»

Протокол ПС

МБУДО «ДЮЦ «Надежда»

№ ____ от « ____ » _____ 2016 г.

«Утверждено»

Приказ МБУДО «ДЮЦ «Надежда»

№ ____ от « ____ » _____ 2016 г.

Директор В.В. Соколов _____

ВЫСТУПЛЕНИЕ

*«МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ВИДЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ»*

(в помощь педагогу дополнительного образования)

Составитель

Тарасова Наталья Борисовна,

методист

Рязань, 2016 г.

«МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ВИДЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ»

В помощь педагогу дополнительного образования

ЦЕЛЬ: повысить компетентность педагогов в области учебно-методического обеспечения общеобразовательной программы.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- необходимая информация, учебно-методические комплексы, т.е. разнообразные методические средства, оснащающие и способствующие более эффективной реализации профессиональной педагогической деятельности;
- это процесс, направленный на создание разнообразных видов методической продукции (программы, методические разработки, дидактические пособия), включающий, помимо методического оснащения такие компоненты, как совместная продуктивная работа методиста и педагога (коллектива); апробация и внедрение в практику более эффективных моделей, методик, технологий; информирование, просвещение и обучение кадров.

Методическая продукция

По периодичности	По адресату	По характеру информации	По инновационному потенциалу	По функциональному назначению
Периодическая Непериодическая	Для взрослых Для детей Для взрослых и детей	Текстовая Нетекстовая схематическая Плакатная Графическая	Радикальная Комбинаторная Моделирующая	Информационно-пропагандистская Организационно-инструктивная Прикладная

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

- Информационно-пропагандистская методическая продукция
- Организационно-инструктивная методическая продукция
- Прикладная методическая продукция

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Цель - изложить определенные сведения для учащихся, родителей с целью ознакомления с образовательным процессом.

- аннотация,
- бюллетень,
- газета,
- газетное издание,
- вестник,
- сводный реферат,
- информационно-методическая выставка,
- методический информационный справочник,
- методический комментарий,
- методическое описание,
- описание педагогического опыта работы,
- рекомендательный библиографический список (указатель),
- реферативное издание,
- реферативный сборник.
- листовка,
- реферат,
- листок,
- портфолио,
- реферативный журнал,
- рецензия,
- словарь,

ОРГАНИЗАЦИОННО-ИНСТРУКТИВНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Цель - разъяснение алгоритма осуществления образовательной деятельности

- инструктивно-методическое письмо,
- методическая записка,
- методическая памятка,
- методические рекомендации,
- методические указания по решению организационных вопросов,
- сборник материалов (тезисов докладов) научно-практической, методической конференции, семинара, «круглого стола»;
- тематическая папка,
- методическое пособие,
- мастер-класс.

ПРИКЛАДНАЯ МЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Цель - дополнить отдельные вопросы образовательного процесса , в том числе темы, разделы образовательной программы

(вспомогательный дидактический материал)

<ul style="list-style-type: none">• сценарий,• тематическая подборка,• методическая тема (проблема),• тестовые задания,• графики (диаграммы),• фотографии,	<ul style="list-style-type: none">• каталог,• карточки,• схемы,• рисунки,• иллюстрации,• видеоролики и т.п.
---	--

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Цель - передать информацию об услугах, ознакомить с ними потенциальных потребителей, убедить их в необходимости воспользоваться предложенными услугами.

- буклет,
- информационный лист,
- информационное письмо,
- независимые вкладыши,
- пресс-релиз,
- проспект,
- рекламный листок

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Примерные требования к программам дополнительного образования
- Инструкция «О разработке и утверждении дополнительных общеобразовательных программ»
- ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Закон об образовании в РФ»
- «Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования. СанПин 2.4.4.3172-14», утвержденные 04.07.2014 года.
- Планы проведения конкретных дел, мероприятий;
- Тестовые задания;
- Методики создания практических заданий, адресованных учащимся;
- Примерные вопросы к играм, конкурсам, викторинам;
- Методики определения результатов по конкретным видам деятельности;
- Схемы, диаграммы, фотографии, карты, ксерокопии архивных материалов;
- Примерная тематика открытых мероприятий, экскурсии и т.д.



**«МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ВИДЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ»**

В помощь педагогу дополнительного образования

ЦЕЛЬ:

ПОВЫСИТЬ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГОВ В
ОБЛАСТИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- необходимая информация, учебно-методические комплексы, т.е. разнообразные методические средства, оснащающие и способствующие более эффективной реализации профессиональной педагогической деятельности;
- это процесс, направленный на создание разнообразных видов методической продукции (программы, методические разработки, дидактические пособия), включающий, помимо методического оснащения такие компоненты, как совместная продуктивная работа методиста и педагога (коллектива); апробация и внедрение в практику более эффективных моделей, методик, технологий; информирование, просвещение и обучение кадров.

Методическая продукция



КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Информационно-пропагандистская
методическая продукция

Организационно-инструктивная
методическая продукция

Прикладная методическая продукция

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Цель - передать информацию об услугах, ознакомить с ними потенциальных потребителей, убедить их в необходимости воспользоваться предложенными услугами.

- буклет,
- информационный лист,
- информационное письмо,
- независимые вкладыши,
- пресс-релиз,
- проспект,
- рекламный листок

ОРГАНИЗАЦИОННО- ИНСТРУКТИВНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Цель - разъяснение алгоритма осуществления образовательной деятельности

- инструктивно-методическое письмо,
- методическая записка,
- методическая памятка,
- методические рекомендации,
- методические указания по решению организационных вопросов,
- сборник материалов (тезисов докладов) научно-практической, методической конференции, семинара, «круглого стола»;
- тематическая папка,
- методическое пособие,
- мастер-класс.

ПРИКЛАДНАЯ МЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

(вспомогательный дидактический материал)

Цель - дополнить отдельные вопросы образовательного процесса , в том числе темы, разделы образовательной программы

- сценарий,
- тематическая подборка,
- методическая тема (проблема),
- тестовые задания,
- графики (диаграммы),
- фотографии,
- каталог,
- карточки,
- схемы,
- рисунки,
- иллюстрации,
- видеоролики и т.п.

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Цель - передать информацию об услугах, ознакомить с ними потенциальных потребителей, убедить их в необходимости воспользоваться предложенными услугами.

- буклет,
- информационный лист,
- информационное письмо,
- независимые вкладыши,
- пресс-релиз,
- проспект,
- рекламный листок

ПРИЛОЖЕНИЯ

- **Примерные требования к программам дополнительного образования**
- **Инструкция «О разработке и утверждении дополнительных общеобразовательных программ»**
- **ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Закон об образовании в РФ»**
- **«Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования. СанПин 2.4.4.3172-14», утвержденные 04.07.2014 года.**
- **Планы проведения конкретных дел, мероприятий;**
- **Тестовые задания;**
- **Методики создания практических заданий, адресованных учащимся;**
- **Примерные вопросы к играм, конкурсам, викторинам;**
- **Методики определения результатов по конкретным видам деятельности;**
- **Схемы, диаграммы, фотографии, карты, ксерокопии архивных материалов;**
- **Примерная тематика открытых мероприятий, экскурсий и т.д.**