«Этапы организации массового мероприятия»

Доклад,

презентация опыта работы педагога Восковской О.В.

МБУДО «ДЮЦ «Надежда»
2017-2018 учебный год

Введение

Актуальность темы

Культурно-массовое мероприятие всегда должно выполнять важные общественные функции, иметь глубокий смысл, цели и задачи и создавать вокруг себя социально-культурную среду как результат всей совокупности культурной деятельности общества - прошлой и настоящей. Приобщать граждан к нравственным ценностям, хранимым ею. В связи с этим формирование и развитие культурной среды становится важнейшим условием улучшения качества жизни в обществе.

Цель: Совершенствование деятельности Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Детско-юношеского центра «Надежда» г. Рязани по организации массовых мероприятий.

Состояние материально – технической базы учреждения

Детско-юношеский Центр «Надежда» - это бюджетное муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей с многочисленной сетью творческих объединений, имеющий базовую физкультурно-спортивную направленность.

Деятельность центра нацелена на формирование творческой индивидуальной личности ребенка в условиях развивающей образовательной среды, представляющей спектр возможностей выбора воспитанников, обучение посредствам реализации дополнительных образовательных программ, осуществляемый квалифицированными педагогами объединений.

Центр «Надежда» находится в Московском городском округе в состав, которого входят следующие территории: Московский, Мервино, Юбилейный, Красный, Дягилево, Приокский, Канищево, Семчино, Недостоево. Число учреждений дополнительного образования детей - 6, в том числе 4 детских образовательных учреждений художественно-эстетической направленности, Детско-юношеский центр «Надежда» и Центр детского творчества «Приокский».

МБОУ ДОД «ДЮЦ «Надежда», по своей структуре и программе обучения, 20 лет единственный спортивный центр обслуживающий микрорайон Канищево. Идентичные учреждения, такие как СДЮСШОР «Комета» и СДЮСШОР «Родной край», располагаются в других округах города. В 2015 году рядом был построен и открыт современный бассейн, который активно стал сотрудничать с администрацией центра. В 2016 - 2017 учебном году центр принял 1370 воспитанников. На базе центра располагается Рязанское отделение международной федерации Айкидо, которая ежегодно проводит международные соревнования с участием делегаций из Японии, Китая, и ближних азиатских стран. Учреждение активно сотрудничает с близлежащими образовательными учреждениями, такими как - централизованная система детских библиотек, средние образовательные учреждения, территориальное управление по работе с населением московского района, спортивные школы и учреждения дополнительного образования, культурные центры, администрация города Рязани и др.

В базе учреждения дополнительного образования детей, и других структур, обязательно должен присутствовать основной арсенал инвентаря. В центре «Надежда» - это спортивный инвентарь, который постоянно обновляется и совершенствуется, благодаря индивидуальным разработкам по собственным схемам, учитывающим предыдущие массовые мероприятия, которые позволяют в большей мере усложнить или упростить ту или иную игровую, спортивную или другую программы. В художественно-

эстетическом отделе это художественный инвентарь и реквизит. Одним из главных условий качественного художественного инвентаря, являются костюмы, для ярких костюмированных представлений, потому, что без них ни один праздник не будет выглядеть ярким и насыщенным. Костюмерная центра «Надежда» постоянно дополняется и обновляется, в связи с новыми задумками на будущее.

Еще одним непременным условием инвентаря являются декорации. Лучше чтобы они были самостоятельными, мобильными, не громосткими, «выездными», чтобы в любой момент, не перегружаясь, организаторы могли их взять на любую открытую площадку. Очень удобны для этого разборные ширмы, незаменимый атрибут праздника на открытой площадке. Однако время движется вперед, и Центр «Надежда» старается от него не отставать, так как уже стало повседневным событием в крупных миллионных городах, использование мобильных, надувных сцен из силикона, очень ярких, меняющих цвет и форму, что очень удобно на открытых площадках.

Что касается музыкальной аппаратуры, то для открытых площадок ее мощность должна составлять не меньше 1Кв., только при таком звучании, будет прослеживаться четкий звуковой резонанс, а не рассеивание звука. Также обязательно несколько профессиональных радио микрофонов, или гарнитур, чтобы микрофонные шнуры, не мешали под ногами артистов, однако в исключительных случаях лучше использовать шнуровые микрофоны, для исключения провала звука.

Желательно, наличие в инвентарной базе специального уличного светового оборудования. Должна быль световая заливка, стробоскоп, софиты. При наличии такого базового инвентаря можно обеспечить качественное художественное оформление крупного массового мероприятия на любой площадке.

Для того чтобы фестиваль, или праздник, или другое массовое мероприятие удались на славу, нужно множество различных составляющих. Но, независимо от того, какие цели оно имеет, какую фактуру и объём, одним

из важнейших условий является наличие хороших технических, финансовых и сценарных составляющих праздника.

Данная таблица поможет проанализировать и отследить изменения, вносимые в составляющие материально-технической базы, центра «Надежда», то есть ежегодные дополнения реквизита и инвентаря в техническом, спортивном, и художественно-эстетическом отделах.

Уч.год	**Технический отдел Наличие технических средств**	**Спортивный отдел Наличие реквизита**	**Худ.-эст. отдел Наличие костюмов**
2014/2015	CD проигрыватель, кассетный магнитофон, муз. аппаратура 300Вт, шнуровой микрофон, радиомикрофон	Обручи, скакалки мячи, кегли, гиря, ракетки, канат, мешки, подушки	Дед Мороз, Снегурочка, Баба – Яга, Леший, Зима, Масленица, Весна
2014/2016	MP3 проигрыватель, муз. аппаратура 1Кв, радиомикрофон, проектор, экран, стойки под экран	Хула–хуп 3шт., гантели 6пар.	Лиса Алиса, Кот Базилио, Буратино, Карабас Барабас, сундук, бутафорные конфеты 6шт. Военная форма 4шт.
2015/2017	2 радиомикрофона Фонограммы, дым машина, свет машина, стробоскоп.	Ширмы передвижные 2шт, лыжи 2комп, валенки 1 пара, надувные мечи 2шт, луки 2шт, мишени 2	Елка, Пираты, Заяц, Снежинки 4 шт. Гномы 4шт. Русские народные костюмы красные 4шт.
2016/2017	Ноутбук. Оргтехника, ширмы, баннер.	Мячи 4шт, теннис 2шт, дартс 2шт.	Костюмы для мюзикла «Нотр дам де Пари»
2016/2017	Декорации к новогодним представлениям. Оргтехника.	Хула–хупы 2шт.,	Грибные шляпки, Карлсон, Пеппи
2016/2017	2 микрофонных гарнитуры, 2 стойки микрофонные, баннер.	Тубы3шт., баскетбольные кольца 4шт. дартс.	Платки, кокошники 10 шт.
2017/2018	Программное обеспечение, ноутбук.	10 фитбол. Хоккей настольный.	Восточные костюмы 8 шт.

2017/2018	Световое оборудование.	Лыжи, дартс 4шт., флаг РФ.	Русские народные костюмы синие 6шт. Военная форма 4шт.

Исходя из таблицы, за 8 лет было приобретено оборудование, реквизит, и сшиты костюмы необходимые для качественной организации массовых мероприятий.

При организации мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития. Необходимо предусматривать и перспективу. Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Мы знаем, что когда что - то слишком просто - это неинтересно, когда очень сложно - тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет напрасной. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, и вовлеченности участников.

Дети и подростки нуждаются в том, чтобы преподносимое им действо было интересно и занимательно. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Не последнюю роль играет и принцип наглядности. Поэтому очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

Этапы организации массового мероприятия

Подготовительный этап

Ежегодно, в начале учебного года, на педагогическом совете учреждения составляется план работы по месяцам. На его основе, ежемесячно, по заявленным мероприятиям составляется финансовая смета. В смете прописываются все предполагаемые затраты на мероприятие.

Смета утверждается, или изменяется на педагогическом совете. Смета конкретного мероприятия составляется примерно, за месяц до предполагаемой даты. На ее основании, из бюджета учреждения выделяются

заявленные средства. Помимо этого для каждого мероприятия пишется положение, и отправляются в нужные инстанции сопроводительные документы разрешающие проведение массовых мероприятий. Подготовка начинается с:

-изучения и расчета целевой аудитории;

-выявления запросов, интересов населения;

-составление плана проведения мероприятия, ресурсов, проверка инвентаря;

-составление сметы мероприятия;

-выявление проблем, которые могут помешать качественному проведению массового мероприятия.

Изучение близлежащего социума проводится через анкетирование, опрос. Какие бы вы не ставили перед собой грандиозные планы по реализации своих массовых мероприятий, стоит обязательно поинтересоваться у близко проживающих людей, «против» они данного задуманного мероприятия, или «за». Так как известно, что для качественного мероприятия, нужна мощная аппаратура, которая может помешать отдыху, или чему-нибудь другому, опрос поможет избежать непредвиденных проблем, с близлежащим социумом, и также поможет узнать о их интересах, их детей и близких.

Примерный план мероприятия всегда обозначает примерное содержание. Дальше подбирается форма мероприятия, методы и средства. Ведется примерный подсчет доходов и расходов. Анализируются предыдущие мероприятия или обозначаются «подводные камни», которые следует проработать, и по возможности избежать.

Выбор открытой площадки для массового мероприятия очень важен в процессе подготовки. Где могут проходить праздники на открытых площадках? Рязань и другие крупные города предлагает множество мест для любого события в жизни ребенка и его семьи. Это могут быть специально отведенные места, и такие как асфальтированная площадка, парки, детские

дворовые площадки, центральная площадь и многое другое, все зависит от тематики праздника, времени года, освещения, близости к местам электрического питания, а также еще много факторов, которые влияют на выбор места для проведения массового мероприятия на открытой площадке. Конечный выбор зависит от концепции, заложенной в предстоящие массовые гуляния.

Массовое мероприятие может проводиться в любых пригодных для этой цели местах, за исключением мест, опасных для детей. Местными исполнительными и распорядительными органами могут быть определены постоянные места для проведения массовых мероприятий, а также места, где их проведение не допускается. В любом случае, всегда для открытых площадок важно и нужно наличие навеса над музыкальной аппаратурой, в случае непредвиденной погодной ситуации.

Основной этап организации массового мероприятия

Подготовка массового мероприятия осуществляется его организатором (организаторами) и иными уполномоченными им (ими) гражданами.

До получения разрешения на проведение массового мероприятия, его организатор, а также иные лица не вправе объявлять в средствах массовой информации о дате, месте и времени его проведения, изготавливать и распространять с этой целью листовки, плакаты и иные материалы. Организатор обязан предоставить положение о предстоящем мероприятии.

Положение о проведении массового мероприятия подается в отпечатанной форме. Оно должно содержать следующие сведения:

-цель, место и время проведения массового мероприятия;

-предполагаемое количество участников массового мероприятия;

-организаторы, учредители мероприятия;

-фамилия, имя, отчество лица, уполномоченного ответственного за ход мероприятия, за обеспечение общественного порядка, безопасности участников массового мероприятия;

-о необходимости (отсутствие необходимости) использования звуковой усилительной аппаратуры;

-дополнения, учитывая данное мероприятие;

-подписывается руководством учреждения мероприятия.

Положение утверждается на педагогическом совете. Организаторы должны придерживаться места, времени, цели и формы проведения мероприятия, огласить цель мероприятия в начале его проведения.

После проведения массового мероприятия, пишется подробный отчет о проделанной работе на мероприятии. Вписываются в отчет только четкие данные и цифры в порядке:

-время и место проведения;

-организаторы, учредители;

-количество присутствующих;

-дополнения, учитывая данное мероприятие;

-подпись организатора мероприятия.

Отчет, пишется не позднее одной недели, после постановки мероприятия, проверяется и заверяется директором учреждения. (Приложение 4).

Также, после обсуждения на педагогическом совете, положения о мероприятии, намечается плановое собрание о распределении обязанностей между участниками мероприятия, ответственными. Посильная помощь очень важна, для главного организатора, особенно, большого массового мероприятия. Привлекаются молодежный актив, из числа доверенных лиц, желающих стать волонтерами на данном мероприятии, и безвозмездно, добровольно помогать главному организатору при реализации культурно – массового мероприятия. Эти люди, также фиксируются в положении о мероприятии.

Подробна таблица распределения обязанностей н**а** планируемом культурно-массовом мероприятии

Блок\ период\ площадка \ место	Содержание\ реквизит	Ответственные

Этап творческой разработки мероприятия

Прежде всего, нужен сценарий. Что такое креативные сценарии? Решайте сами, что для каждого значит: креативный сценарий массового гуляния. Это интересный сценарий? Смелый? Не такой как раньше? Для нас креативный сценарий - это сценарий, запоминающийся и эффективно «впитываемый» большой массой людей.

Применять одни и те же приемы при разработке сценария массового гуляния или сценария Новогоднего праздника, как говорится – на все случаи жизни, можно от большой лени и скудности фантазии. Да это и просто невозможно.

Перед разработкой сценария разрабатывают сразу несколько идей на выбор. Одна из них - непременно придется по нраву.

Однако, как бы ни был интересен сценарий, задумка и практическое исполнение, всегда исходной точкой отсчета, становятся экономические затраты и составление смет и планирование.

Какой креативный сценарий можно предложить на открытой площадке? Например, в рамках празднования Дня города, организаторами центра был разработан сценарий посвященный «Дню ВДВ». Само название, праздника - «День ВДВ», задало темпоритм написания. Учитывались многие специфические особенности данного мероприятия, и даже некоторые ограничения. Но самым интересным стало то, существенное качество - знание психологических особенностей предполагаемых участников массового мероприятия. Конечно для них безусловным условием, являлась открытая площадка, чтобы можно было где «развернуться».

Неотъемлемой «красной строкой» сценария явился – интерактив, очень мощное и в тоже время, легкое общение со зрителем. Только так, можно было создать комфортные и теплые отношения с участниками праздника. Что в итоге, и дало, свои положительные плоды. Также пригласив и тематических артистов и совершенно другого жанра певцов, которые разнообразили

программу, позволили насладиться ею и участников военно-воздушных сил, и остальных гостей, пришедших на праздник.

В общем, в создании креативного сценария - есть главные условия, ненавязчивость, легкость, смелость, правдивость и актуальность.

Итак, оговаривается тематика, идеи и цели. Пишется подробная программа. Создается смета. Далее приглашают артистов и аниматоров. Арендуются концертные или открытые площадки, устанавливаются мобильные сцены, подиумы, составляется список необходимого оборудования и инвентаря (в том числе торговых павильонов с угощением и дегустацией).

То же самое касается и детских праздников, с тем лишь отличием, что детям необходима максимально спокойная и добродушная обстановка. А в создании такой обстановки могут помочь волонтеры, которые оформят площадку и украсят ее. Подбор ведущего, который любит и умеет общаться с детьми, дело далеко не самое легкое.

Рассматривая организацию массовых мероприятий, добавим, что еще разрабатывается постановка дымовых, пиротехнических эффектов, световых и лазерных шоу, проведение салютов и фейерверков, спецэффектов. Сразу определяются, ответственные люди по тому, или иному вопросу, возможно, из числа волонтеров. И, конечно же, необходимо согласовать юридические и административные вопросы мероприятия.

Следует помнить, о том, что при организации массового праздника важен также индивидуальный подход к пожеланиям тех или иных участников праздника. Как бы хорошо вы не изучили его интересы и предпочтения, все же стоит проанализировать, что именно хотят видеть участники на своем празднике: ростовых кукол, клоунов, театрализованное представление либо какие - то другие виды шоу. Все эти запросы населения, изучаются с помощью анкетирования, общения, практических навыков и знаний, устных опросов.

Уровень качества проведенных мероприятий исследуется путем анализа проведения, а также систематическим социальным опросам. Благодаря устному опросу, проведенному на массовом мероприятии «Прощай, Масленица», которое проводилось 22 февраля 2015 года, возле ТЦ «Кит» микрорайона Канищево, города Рязани. Было опрошено 50 человек, из 600 пришедших зрителей, по возрастным категориям. Работало 5 человек волонтеров, которые производили опрос. Было задано 5 основных вопросов, отражающие основные критерии качества культурно-массового мероприятия. Использование данной формы устного опроса при регулярных (например, раз в год) опросах позволит проследить динамику изменений этого уровня, данного мероприятия, и сделать выводы об эффективности мер преодоления «недочетов», предпринимаемых организаторами.

Было выявлено, что уровень активности населения достаточно высок (49%). Жители предпочитают посещать уличные мероприятия, несмотря, на главного конкурента современной досуговой жизни человека (телевизор, интернет 24%), так как это позволяет им приобщаться в традициям и быть ближе с семьей отдыхая на воздухе (36%), а также увидеть яркое зрелище (54%). Степень участия горожан в празднике был определен как ниже среднего, так как только 38% пришедших были готовы активно вливаться в игровой и конкурсный процесс, остальные зрители лишь только наблюдали за праздничными действами (51%). На вопрос: «Откуда вы узнали о мероприятии» - 68% респондентов ответили, что из афиш, 25% оповестили и пригласили знакомые, значит в сумме, можно сделать вывод, что рекламная акция прошла успешно. На вопрос о предложениях, об улучшении организации мероприятия, большинство респондентов, в основном семейных пар с детьми (14%), звучало предложение об установке биотуалетов, и больше призов и подарков для детей. От старшего поколения (7%) были просьбы об установке сидячих мест. Основная масса респондентов не нашли отклонений в организации, и их все устроило (75%).

Массовые мероприятия выполняют функции общественного органа, регулирующего жизнь общества чередованием будничной и надбудничной фазы. Культурно-массовые мероприятия формируют культуру людей, воспитывают, объединяют общей целью, поэтому, важны все имеющиеся организационные ресурсы: человеческие, технические, реквизитные.

Порядок организации массовых мероприятий

Место и время проведения любого массового мероприятия определяются с учетом необходимости обеспечения нормальной жизнедеятельности города и работы государственных учреждений, организаций, предприятий, прав и свобод других людей.

Обеспечивается установка ограждения в случаях, если программой (сценарием) проведения мероприятия предусмотрено использование сцены (ограждение устанавливается вокруг сцены), а также, если о проведении мероприятия в указанном месте заявили другие организаторы массовых мероприятий.

Обеспечивается соблюдение правил безопасности мероприятия участниками массового мероприятия, приглашенными организаторами.

Организатор массового мероприятия или лицо, ответственное за организацию и проведение массового мероприятия, обязан:

- постоянно присутствовать на проводимом массовом мероприятии;
- обеспечивать соблюдение условий и порядка проведения массового мероприятия, безопасность граждан, сохранность зданий, сооружений, транспортных средств и другого имущества, а также зеленых насаждений;
- выполнять все законные требования работников органов внутренних дел и представителей общественности, выполняющих обязанности по охране общественного порядка, и содействовать им в обеспечении общественного порядка; в случае прекращения проводимого массового мероприятия решение об этом довести до сведения его участников;

- иметь отличительный знак организатора проводимого массового мероприятия (нарукавная повязка, бейдж и т.п.);

Рекомендации по улучшению качества

организации массовых мероприятий

Воспитательные задачи, решаемые при проведении культурно-массового мероприятия очевидны. Ведь каждое мероприятие имеет определенную цель, и задумку, отвечающую на вопрос: «Для чего?» я создаю это мероприятие.

Что касается мероприятий на открытой площадке, где одновременно, могут присутствовать тысячи людей, эти задачи должны быть максимально обоснованными для большой массы людей, проще говоря, эти задачи должны быть очевидны и понятны людям.

Также, культурно-массовое мероприятие, должно носить и развивающие и образовательные, и творческие и созидательные задачи. Если все поставленные задачи будут соблюдены, и преобразованы в решение цели, то мероприятие можно наполовину считать качественно подготовленным. Полностью готовым мероприятие можно считать, когда цели и задачи гармонируют с техническими и финансовыми возможностями. Такое мероприятие обеспечит 100% успеха на большой открытой площадке, и большая масса людей сможет оценить ваши способности к решению глобальных культурных проектов.

Качественно подготовленное культурно-массовое мероприятие гарантирует:

-укрепление единого культурного пространства, культурных связей между разными категориями людей, межвозрастными особенностями, выравнивание доступа к культурным ценностям жителей различных социальных групп;

-укрепление культурных отношений между различными общественными структурами;

-увеличение доли контингента, потенциального зрителя;

-укрепление позиций отечественных традиций и традиций других народов.

Непосредственно для самого Центра, это-

-укрепление влияния Центра «Надежда» на общественную позицию;

-увеличение ежегодного роста количества посещений внутренних спектаклей, концертов;

-привлечение большего числа потенциальных воспитанников Центра;

-увеличение ежегодного роста количества участия Центра во взаимоотношениях при организации массовых мероприятий с другими учреждениями культуры. И как следствие, увеличение числа творческих дебютов и новаторских совместных проектов.

С каждым разом, приобретая опыт, будет становится очевидней, внедрять новаторские идеи и новые возможности, для новых решений и новых задач. Это есть - саморазвитие и совершенствование внутренней организации учреждения и культуры педагогов - организаторов, которое сможет доходчивей разъяснять молодой публике, о «правильных» человеческих функциях в современном демократическом обществе.

Итог хорошо организованного мероприятия проходит под девизом: «Интересно, зрелищно, понятно».

Внутри учреждения актуальны мероприятия направленные на формирование единого образовательного пространства - это в первую очередь, «Дни открытых дверей» и ежегодные традиционные «Отчетные концерты», где в познавательной, занимательной форме, возможно, познакомиться со всеми направлениями работы в Центре, и которые следует расширять в плане наибольшего охвата близлежащего социума.

В течение учебного года, проводить торжественные подведения итогов, конкурсов и выставок изобразительного творчества «Мой город», «Мы со спортом крепко дружим», флешмобов, акций, с привлечением средних образовательных учреждений и дошкольных. Цель мероприятий - пропаганда

культурных ценностей, развитие творческих способностей детей и юношества.

Развивать мероприятия, направленные на формирование нравственной культуры ребенка, семьи материнства, такие как День защиты детей, День семьи, любви и верности, День папы, День матери, День пожилых людей.

Расширять мероприятия, направленных на формирование гражданско-патриотического сознания - в честь празднования Великой Победы, проводить театрализованные, музыкальные постановки. Цель мероприятий: пропаганда патриотизма, выработка четкой гражданской позиции.

Пропагандировать и развивать мероприятия, направленные на приобщение к истокам русской национальной культуры, фольклорные фестивали и народные гуляния.

Успешно разработаны и проведены театрализованные игровые программы на открытых площадках «Русские забавы», «Масленица».

Цель мероприятий - приобщение к русским национальным традициям, народной художественной культуре. И далее следует расширять диапазон потенциальных участников, привлекая их благодаря качественным маркетинговым технологиям.

Несомненно, актуальны мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни, и формирования активной жизненной позиции, такие, как спортивные состязания «Амазонки», «Осенний марафон», «День здоровья», «Зарница», соревнования по волейболу среди педагогического состава ДОД, СОШ, ДОУ и других организаций, а также семейные состязания «Форд Бойярд». Все эти городские открытые соревнования между его участниками дают высокие результаты, а показательные выступления на них различных спортивных секций и кружков пропагандируют положительное отношение к здоровому образу жизни.

Задачи художественно-эстетического отдела Центра «Надежда» помогать осуществлять культурный досуг жителей разных возрастных категорий по следующим основным направлениям:

-культурно–досуговое;

-просветительское.

Наиболее востребованными на сегодняшний момент формами массовых мероприятий являются:

- фестивали
- театрализованные и конкурсно-познавательные программы
- народные гуляния
- национальные праздники
- акции
- флешмобы
- детские игровые программы,
- выставки-ярмарки
- спортивные состязания
- конкурсные и игровые программы
- городские тематические праздники.

Например, Детские спортивные состязания «Мы со спортом крепко дружим», посвященные, «Дню защиты детей» проводятся в летнее время, для учащихся средних школ, находящихся в школьном лагере. Участники состязаний - 10 близлежащих школ, для младшего школьного возраста.

Место проведения - на открытой асфальтированной площадке, возле ТЦ «Кит». Проводится совместно с централизованной системой детских библиотек, Территориальным управлением по работе с населением Московского района администрации города Рязани, и общественным советом микрорайона Канищево.

Цели и задачи:

- пропаганда здоровья, материнства и детства;
- привлечение детей к занятиям спортом;
- содействие активности и заинтересованности взрослых в жизни детей;

• организация содержательного досуга детей.

Дети, приходящие на праздник, видят яркое и незабываемое зрелище, в котором они еще и могут поучаствовать. Все взрослое общество старается в такие моменты, как можно больше вложить положительных эмоций в пришедших на праздник детей. Также интересную информацию получают и взрослые жители, среди которых также ведется пропаганда материнства и детства. Конечно, о безопасности здоровья детей, организаторы не забывают, поэтому обязательным условием при приеме заявок на участие предусматриваются защитные средства одежды (наколенники, нарукавники). Всегда присутствует медицинский работник.

В рамках состязаний предусмотрена развлекательная программа для всех желающих детей, пришедших на праздник. Она носит воспитательный и созидательный характер. Это и конкурс детского рисунка на асфальте «Мой город», и игровая программа с аниматорами.

Мастерство педагогов-организаторов в целом зависит от методической и практической подготовленности и самообразования. Главным принципом в организации эффективной, качественной работы по организации культурно-массовых мероприятий должен быть принцип ответственности.

Критерии оценки качества работы необходимы для грамотного подбора педагогических кадров и их дальнейшего профессионального роста.

Данная таблица позволит конкретно и реалистично провести анализ проводимого мероприятия.

Графа «А» - для самооценки педагога – организатора

Графа «Б» - для оценок присутствующего, проверяющего

По 5-ти бальной шкале:

1-отсутствует; 2-недостаточный; 3-критический (средний) 4-достаточный 5-оптимальный

Анализ эффективности мероприятия

Педагога–организатора дополнительного образования_____

Дата проведения_____

Тема_____

Кол – во участников_____

№ п/п	Что оценивается	Баллы	
1.	**Профессиональные оценки педагог - организатора**	**А**	**Б**
1.1	Компетентность и уровень эрудиции		
1.2	Уровень заинтересованности в проводимом мероприятии		
1.3	Степень демократичности в общении с участниками		
1.4	Степень содействия и помощи участникам		
1.5	Внешний вид: культура речи, мимика, жесты		
2.	**Оценка основных характеристик и поведения участников**	**А**	**Б**
2.1	Активность участников в процессе мероприятия		
2.2	Их заинтересованность в течение всего времени проведения		
2.3	Степень инициативности и творчества самих участников		
2.4	Уровень самостоятельности участников		
2.5	Степень дисциплинированности и ответственности участников		
3.	**Оценка содержания воспитательного процесса на мероприятии**	**А**	**Б**
3.1	Научность и мировоззренческая направленность содержания мероприятия		
3.2	Доступность и посильность содержания для данного возраста		
3.3	Степень актуальности содержания мероприятия		
3.4	Целесообразность и познавательная ценность содержания мероприятия		
4.	**Оценка эффективности способов деятельности педагога и участников**	**А**	**Б**
4.1	Эстетичность и действенность оформления		
4.2	Общий стиль и культура общения всех участников мероприятия		
4.3	Выразительность, эмоциональность и доходчивость выступления		
4.4	Степень участия участников в проведении мероприятия (что преобладает: участие или присутствие, почему)		
4.5	Степень соблюдения правил охраны труда и техники безопасности в ходе мероприятия		
5.	**Оценка цели и результата мероприятия**	**А**	**Б**
5.1	Социальная и педагогическая значимость цели, ее конкретность и четкость		
5.2	Реальность достижения цели в данных условиях проведения мероприятия		
5.3	Степень обучающего и развивающего значения данного мероприятия		

Таким образом, мы выявили совокупность средств достижения качественного подхода к реализации культурно-массового мероприятия.

Неотъемлемый воспитательный процесс культурно-массовых мероприятий должен подготовить сегодняшнего ребенка и завтрашнего гражданина к жизни и трудовой деятельности в демократическом обществе.

Заключение

Процесс организации культурно-массового мероприятия не может быть целостным без качественного анализа, ведь у каждого праздника свое время, своя идея, свое «лицо». Только во взаимосвязи и логическом осмыслении технологии организации массового мероприятия, можно говорить о системе и динамике повышения качественного уровня культурно-досуговой деятельности учреждения и о качестве культурной среды создаваемой этой деятельностью. Поэтому считается, что учредить или выдумать например, «новый» народный праздник невозможно. Его надо десятилетиями переживать и закреплять в соответствии с переживаниями предыдущих поколений в сознании поколений последующих. Поэтому культивирование праздников - дело чрезвычайно серьезное, но оно необходимо для сохранения экологии культуры, и преемственности поколений. Главное, не «осовременить» его настолько, чтобы праздник стал носить иные цели и задачи.

На празднике, с одной стороны, можно развлечься, снять физическое и психическое напряжение, проявить себя как талант, а, с другой, осознать принадлежность к чему-то могучему, историческому, символичному и церемониальному. Содержание праздников основано на признанных или признаваемых ценностях межличностного общения, на коллективных и индивидуальных человеческих переживаниях, на ценностях художественного творчества людей. Поэтому одни праздники посвящены незабываемым историческим вехам, другие - аграрным ожиданиям и достижениям, третьи - счастливым семейным датам и так далее, но все они - проявления эмоциональных коллективных переживаний.

Мы выяснили, что актуальность работы с населением будет только возрастать, в связи с внешнеполитической и экономической ситуацией в государстве, а значит, и организаторы массовых мероприятий, должны оценивать эту ситуацию правильным «творческим взглядом», идти в ногу со временем, откликаться на его вызовы.

Культурно-массовые мероприятия формируют культуру людей, воспитывают, объединяют общей целью, которую стремятся добиться. Поэтому, занимаясь подготовкой, и организацией массового мероприятия организаторы учитывать интересы целевой аудитории, для которых и готовится это мероприятие. И главный критерий оценки мероприятия со стороны зрителей - «нравится - не нравится». И та и другая ситуация - это норма. Всегда найдется что доработать, и за что похвалить. Хуже если зритель остался безразличным к происходящему.

Поэтому, сущность массового мероприятия заключается в цепочке единения: зритель - артист - атмосфера. В способности зрителя впитать в себя атмосферу происходящего вокруг, и испытать от этого радость.

Лучший опыт организации массовых мероприятий, это те формы и методы, которые уже апробированы, выявлены и отсечены «неровности» организации, приемы воздействия на аудиторию зарекомендовали как действенные, и есть возможность дальнейшей перспективы развития.

Атмосфера перехода организации массовых мероприятий на новый виток развития, характеризовалась многоплановостью, разнообразием возрастного диапазона, масштабностью проводимых мероприятий, яркостью проявления чувств и переживаний. Время диктует новые задачи, а значит, содержание и формы работы совершенствуются.

Мы выяснили, что специфика процесса подготовки массовых мероприятий имеет свои нюансы, что в ней может участвовать не каждый организатор. Нужна специальная подготовка, нужен опыт и искреннее желание работать с массой людей. Поэтому, доверять проведение массового мероприятия «новичку», не способному держать зрителя в определенном напряжении и фокусе, не целесообразно. А для того чтобы удержать массу людей в интерактиве, ведущий должен быть готов к внештатной ситуации, уметь импровизировать в речевом обороте, в смекалке и ловкости, должен знать, где у него под рукой находится реквизит и подручные средства, какой

на данный момент метод активизации зрителей применить и еще многое другое.

При организации культурно-массовых мероприятий, следует отметить, что существуют определенные социально-педагогические требования, которые необходимо соблюдать, чтобы достичь поставленных целей.

Как одна из форм реализации свободного времени, праздник является существенной частью каждой национальной культуры. Праздник - явление коллективное, он возникает там, где существуют духовные связи между людьми, и, являясь традиционным средством массовых коммуникаций, одновременно эти связи укрепляет.

Художественно-педагогическая значимость и событийность праздника характеризуются достаточно определенными, близкими детям и взрослым общими признаками, такими как:

- абсолютная добровольность участия и согласие со всеми обязательными и условными правилами досуговой деятельности того или иного праздника;
- свободный выбор детьми и взрослыми разнообразных сюжетов, ролей, положений, поведения праздничного действия;
- наличие в праздниках глубинных народных традиций, вбирающих в себя весь спектр обычаев, ритуалов, церемониалов, символов и атрибутов принципиального характера, отработанных социальным временем развлечений и художественных актов, жанров самодеятельного искусства, состязаний, фольклора.

Праздник объединяет в себе различные характеристики, будучи и познавательным отражением действительности и ее оценкой, выражением духовного мира личности и социальным явлением, видом игровой, эстетической деятельности, средством воспитательного воздействия. И все эти характеристики системно взаимосвязаны, являются разными аспектами нерасторжимого в своей целостности художественно-педагогического процесса взаимодействия детей и взрослых в проведении праздника.

МБОУ ДОД ДЮЦ «Надежда», систематически проводит анализ как одного мероприятия, так и всех годовых мероприятий в целом, выдвигая все новые гипотезы для исследования. В ходе очередного исследования по проблеме отношения населения к массовым мероприятиям, проводимым Центром «Надежда», была выдвинута основная гипотеза о том, что влияние учреждения на активность населения производится через культурно-массовые мероприятия, то есть чем больше учреждение организовывает качественных массовых мероприятий, тем больше активность населения к самому Центру, а это и увеличение количества воспитанников, и работа с семьей, и более точное изучение спроса населения на предоставляемые образовательные и культурные услуги.

В результате проведенного устного опроса и обработки, данных о культурно-массовом мероприятии «Прошай, Масленица 2015», получен достаточный объем информации, позволяющий объективно оценить уровень культурно-досугового обслуживания населения города Рязани, микрорайона Канищево. Было выявлено, что уровень активности населения достаточен (49%). Жители предпочитают посещать уличные мероприятия, несмотря на главного конкурента современной досуговой жизни человека (телевизор, интернет 24%), так как это позволяет им приобщаться в традициям и быть ближе с семьей отдыхая на воздухе (36%), а также увидеть яркое зрелище (54%). Степень участия горожан в празднике определен как средний, так как только 38% пришедших были готовы активно вливаться в игровой и конкурсный процесс, остальные зрители лишь только наблюдали за праздничными действами (51%). На вопрос: «Откуда вы узнали о мероприятии» - 68% респондентов ответили, что из афиш, 25% оповестили и пригласили знакомые, значит в сумме, можно сделать вывод, что рекламная акция прошла успешно.

Полученные результаты дают возможность организаторам выявить наиболее действенные механизмы вовлечения населения в активную культурно-досуговую деятельность, а предложения рязанцев, относительно

организации различных мероприятий и крупных городских праздников - это уже прямое руководство к действию. Также полученные данные помогут в оценке уровня активности, особенностей культурно-досуговых интересов жителей конкретной территории города для использования не только организаторами, но и специалистам других организаций. Потому, что через мероприятие происходит воспитательный процесс. Он создает ценность «вклада» в личность, вызывает переживания, направленные на формирование определенных установок.

Анализ проведенной работы позволяет разглядеть упущения, определять систематические и спонтанные проблемы, ошибки, недочеты, возникшие на празднике, и видеть потенциал мероприятия, элементы нового. Правильные выводы, позволят увидеть перспективу, качественно определить цель и смысл мероприятия. Выявить постоянную аудиторию и запланировать новые интересные акты для потенциальной аудитории. Выявить процесс активизации участников мероприятия, где, когда, и на что реагирует зритель. Что ему наиболее важно и интересно. А поскольку у организаторов есть задача к вовлечению в действие как можно более широкого круга участников, важно чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования. Поэтому мероприятие должно проходить «освежающей волной», то активизировать, то давать отдохнуть, соблюдая «золотую середину».

Исходя из вышеописанного, делаем вывод, что почти у каждого массового мероприятия - своя тема, содержание, форма, свои используемые методы реализации и средства достижения поставленных задач. Основа массового мероприятия это сплочение, как творческих коллективов, так и населения. Праздник - тогда праздник, когда привлекает его участников к творческому взаимодействию, развивает в них желание и умение неформально общаться, созидать, и, содействуя процессу создавать атмосферу.

Содержание и направления массовых мероприятий разнообразны и могут объединить все возрастные категории населения. Сегодня культурно-досуговая деятельность в окружающем социуме расширяется, благодаря поиску и внедрению новых идей и способов удовлетворения все возрастающих духовных потребностей.

Поэтому, проанализировав организацию культурно-досуговой деятельности Центра «Надежда» делаем вывод, что она рациональна и продуктивна. Имеет качественные достоинства, результативность и социально- педагогическую значимость. Неоднократно Центр отмечен, положительными отзывами населения. Процесс подготовки и организации массовых мероприятий в нем, где есть возможности для организации массовых праздников, и создаются условия для активного включения, всех возрастов населения, к участию в культурно-массовых мероприятиях, на принципах добровольности, открытости и взаимной заинтересованности, имеет качественную основу. Каждый участник массовых мероприятий находит темы для общения друг с другом - главной составляющей любого мероприятия, находит круг объединяющих интересов и взглядов, сплачивающих население, а значит, опыт деятельности может быть использован и в других учреждениях культуры.

Список литературы

1. Борщ В. А. Эволюция массовых зрелищ как составная часть развития общества / Виктория Борщ // Культура и информационное общество XXI столетия: Материалы конференции молодых ученых, 25-26 апреля 2006г. -Харьков: ХГАК. - С. 186-187.

2. Бочко А. Детский праздник. Книга идей и сценариев для родителей / А. Бочко. - СПб: Питер, 2012. - С.3-15.

3. Деева Е. И. Воспитательная система школы//Классный руководитель № 3 / 2002. - С.3-9.

4. Деркелеева Н. И. Справочник классного руководителя. Начальная школа. 5-11 классы \ Н. И. Деркелеева. - М.: «ВАКО», 2003.

5. Ерошенков И. Н. культурно - воспитательная деятельность с детьми и подростками: учеб. пособие \ И. Н. Ерошенков. - М.: МГУКИ, 2000.

6. Жарков А. Д. Технология культурно - досуговой деятельности: учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств. Перераб. и доп. \ А. Д. Жарков. - М.: МГУКИ, 2002.

7. Захава Б. Е. Мастерство актера и режиссера: учеб. пособие. 5 - е изд. \ Б. Е. Захава. - М.: РАТИ - ГИТИС, 2008.

8. Информационно - правовой портал «Гарант» 02.03.2015.

9. Киселева Т. Г. Социально – культурная деятельность: учеб. пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. - М.: МГУКИ, 2004.

10.Кугач А. Н. Сценарии и методика проведения массовых мероприятий / А. Н. Кугач, С. В. Турыгина. - М.: Академия развития, 2007. - С.14 - 56.

11.Кузнецова, Т.Ф. Социокультурные взаимодействия и межкультурные коммуникации / Т.Ф. Кузнецова//Философские науки.- 2003. №5 - С.129-135.

12.Куприянов Б. В. Организация и методика проведения игр с подростками. Взрослые игры для детей: учебно-методическое пособие \ Б. В. Куприянов, М. И. Рожков, И. И. Фришман. - М.: «Владос», 2001.

13.Масленюк О.Н. Концепция воспитательной системы «Создание единого воспитательного пространства в школе и вокруг нее»//Классный руководитель, № 3/2002. - С. 13-16.

14.Мельвиль Е. Х., Филимонова К. Л. Методические рекомендации по формированию социальной политики учреждений клубного типа// Справочник руководителя учреждения культуры, №9/2014. - С. 6-18.

15.Науменко В. Методика организации фестиваля//Народное творчество, №3/2014. - С. 9-24.

16.Никифорова Г.Н. Программа по воспитательной работе для 10-11-х классов «Будущее в настоящем»//Классный руководитель, № 3/2002. - С. 3-9.

17.Олзоева Г. Импровизируем и воплощаем / Г. Олзоева//Библиотека. - 2005. - № 12. - С. 27-29.

18.Официальный сайт Министерства культуры РФ. 02.03.15.

19.Планирование и организация воспитательной работы//Классный руководитель, № 3/2003. - С. 4-16.

20.Прутченко А.С., Новикова Т.Г. Бизнес - игра – модель ученического самоуправления // Методист, № 4/2006. - С. 12-14.

21.Радова А. 10 способов поднять командный дух: Тим - билдинг, сюжетно - проективные игры / А. Радова. - Ростов - н\Д: Феникс, 2008.

22. Теория и практика воспитательной работы//Классный руководитель, № 3/2003. - С.3-9.