Особенности и преимущества дистанционных проектов в образовательном пространстве.

доклад по теме самообразования
педагога-организатора, педагога дополнительного образования Восковской О.В.

МБУДО «ДЮЦ «Надежда»,
2015-2016 учебный год

Аннотация. Статья посвящена продуктивной организации и продвижению конкурсов для детей в интернет пространстве, как мощного интерактивного средства образования и развития подрастающего поколения.

Ключевые слова. Социокультурное проектирование, дистанционное обучение, конкурс, тенденции, образование, организация социокультурных проектов в интернете, Рязань, городская среда.

В мире интернета постоянно возникают новые, стремительно сменяющие друг друга, тенденции в дистанционном обучении образования. Дистанционные социокультурные, развивающие, обучающие проекты для детей позволяют им не только получить большой объем информации, но и в режиме онлайн использовать ее для работы по саморазвитию и самообразованию. Дети включаются в новый актуальный поток знаний и параллельно получают разнообразные вспомогательные продукты: викторины, тесты, игры, советы, подсказки и многое другое, что позволяет более быстро и продуктивно усвоить новый объем знаний и навыков и выйти на более высокий образовательный уровень. Перспектива образовательных интернет-проектов состоит в том, что все заинтересованные участники имеют возможностьбыстро достичь результата, не выходя при этом из комнаты или учебного класса, и следуя цепочке, получают удовлетворение от участия в проектной деятельности.

Проектная форма обучения довольно органична и для социальных сетей, где все подчинено активной коммуникации между пользователями.

Если учесть, что многие образовательные организации уже давно создали свои страницы в социальных сетях для продвижения своих образовательных продуктов, то ставка, сделанная на социальные сети, будет эффективной, так как сеть может распространять узконаправленные тенденции развития учреждения и проектную деятельность по организации и продвижению образовательных услуг, адресованных самым разным социальным группам: детям, молодежи, родителям, педагогам и др.

Нас в данном случае интересует организация интернет конкурсов для детей, их продвижение в интернете благодаря всевозможным ресурсам, т.к. распространение только на сайте организации того или иного конкурса является недостаточным.

Проанализировав сайты досуговых и образовательных учреждений муниципального образования Рязань, мы пришли к выводу, что и в городе, и в области эта деятельность не только не развита, но и элементарно не исследована, хотя Рязань близко расположена к столице, где уже давно и активно используют интерактивные и дистанционные формы образования. Мы можем только ссылаться на столичный опыт организации дистанционных конкурсов для детей, что позволяет нам выявить всю эффективность и активы таких проектов, т.к. несмотря на схожесть образовательных проектов, они все же имеют в своем содержании разную миссию, цели и задачи.

Конкурсы для детей в интернете имеют многопреимуществ, и прежде всего, простота организации, но при условии, что организаторы хорошо ориентируются в цифровых технологиях. Поэтому в первую очередь, организуя такое событие, требуется опытная и компетентная команда, которая сможетчетко определить целевую аудиторию, сделать обширное рекламное событие как в интернете, так и непосредственно на базе, которая его организует, настроить эффективную, точечную рассылку, обозначить правильную обратную связь, наладить сотрудничество с экспертами,

обеспечить грамотное судейство и конечно, правильно оформить все сопутствующие юридические вопросы.

Таким образом, вложение интеллектуального потенциала в конкурсный дистанционный проект, есть первое и главное звено в цепи организационных событий. Для качественной организации требуются знания в различных цифровых технологиях, таких как информационно-рекламные, связи с общественностью, управленческие и другие. Команда организаторов должна быть разносторонне образованной, координаторы должны знать возрастные особенности и использовать соответствующие технологии, применяя педагогические подходы при написании положения и другой документации к детскому конкурсу.

Преимущества интернет пространства давно доказаны. Но для таких проектов не всегда учитывают возможности социальных сетей, которые удваивают эффективность распространения информации о них. Неоценимую помощь оказывают социальные сети в росте числа подписчиков и просто посетителей, которые передают информацию другим потенциальным участникам. Активная переписка и обратная связь помогают организаторам быстро и прозрачно доносить правила конкурса. Постоянное «мелькание» в соцсетях со временем создает бренд вашего проекта, вы становитесь узнаваемы. Появляются заинтересованность и желание наладить с вами контакт, который, в свою очередь, может перерасти в дружбу, обеспечит новые связи, будет способствовать укреплению репутации. Социокультурный продукт становится востребованным, а значит, эффективным.

Благодаря дистанционным проектам обучение приобретает совершенно другой смысл, открывает границы для общения сосверстниками и с опытными педагогами на основе видео вебинары и открытых мастер-классов. Это бесценный кладезь знаний.

В последствии, следует обязательно организовать форум по обсуждению новых возможностей развития конкурсного проекта.

Список использованных источников:

1. Жандармова И.В. Каковы преимущества дистанционных конкурсов и проектов? // Интернет – журнал «Эйдос». – Режим доступа: http://eidos.ru/journal/2008/0712-5.htm - дата обращения 10.05.2018.
2. [Электронный ресурс] / Новый бизнес: Социальное предпринимательство. – Режим доступа: http://www.nb-forum.ru/social/#ixzz5DyS2URBZ – дата обращения 11.05.2018.
3. [Электронный ресур] / Портал HR-менеджеров: Сообщество и публикации. – Режим доступа: http://hr-portal.ru – дата обращения 15.05.2018.
4. [Электронный ресурс] / Российский отраслевой портал работников индустрии праздников испециальных событий. – Режим доступа: http://www.event-forum.ru - дата обращения 15.02.2018.