АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.

доклад по теме самообразования педагога-организатора, педагога дополнительного образования Восковской О.В.

МБУДО «ДЮЦ «Надежда», 2016-2017 учебный год

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные тенденции в развитии и содержании дополнительного образования, а также попытки реализации управленческих технологий в социокультурное проектирование.

Ключевые слова. Социокультурное проектирование, тенденции, образование.

Чтобы дать наиболее точное определение понятию «Социокультурный проект», нужно понимать, что это креативная, новаторская работа с творческим подходом в данной сфере. Социокультурный проект с самого начала направлен на решение проблем, имеющих социальное и культурное значение и измерение. Однако, время диктует определенные условия для такого рода проектов. Он должен иметь социальную и культурную полезную нагрузку, устойчивость к социальным изменениям и запросам, постоянную актуальность. Он может и должен быть возобновляемым, и в него должны легко вводиться коррективы. При этом, проект должен в итоге стать «самоокупаемым», и в прямом и в переносном смысле, даже если он начинает свое развитие на основе грантов.

Люди, а это главный капитал социального проекта, работающие в данной сфере, должны быть способны принимать важные организационные решения, и реализовывать эти решения через свое управление, влияние на других людей, работающих в одной организации или сети организаций. Важным в данных действиях является коммуникация, мотивация, личностные данные, и еще многое другое.

Социокультурное проектирование в дополнительном образовании в условиях городской среды одно из важных и нужных направленностей в

социальной работе, так как затрагивает интересы детей, самого важного социального сегмента. Работа с детьми, это, в любом случае социокультурная работа, но и сложность работы здесь в постоянной перемене и адаптации проектов, постоянной коррекции и творческой работе по дополнению новых инструментов воспитания и развития будущего поколения.

Создавая условия и возможности для развития прогрессивного молодого мышления, давая ему простор для продуктивной деятельности, актуальные социокультурные проекты способствуют самореализации детей, развитию их круга общения, организации своего времяпровождения. Для любого ребенка участие в креативном проекте, это своеобразное приключение.

А для работников дополнительного образования такая проектная деятельность является движущей силой к собственному развитию внутреннего потенциала. Она выступает в роли мотиватора к экспериментам и инновациям. Какие же новые тенденции мы можем вывить на сегодняшний день?

В первую очередь, это уже ставшие благодаря телевидению, так называемые LifeHacks (ЛайфХак).

LifeHacks — это маленькие хитрости, как из ничего сделать много, а главное, круто сделать! Это некая подсказка, как упростить, но не испортить.

Например, многие конкурсы для детей уже перевели в интернет пространство, особенно это актуально для международных конкурсов, где дети зачастую не могут выехать в другой регион или страну. Но вместе с тем, они имеют возможность принять активное участие, сделав видеозапись своего выступления. Всем удобно и хорошо. Организаторы таких конкурсов могут получить дополнительную прибыль, а участники получают возможность для своего развития.

Существует еще одно актуальное направление, такое, как Нудде.

Нудде (произносится по-русски как «Хуга», ствердой «G») — датское слово. Нудде — наука о том, как построить вокруг себя счастье, не прибегая

к более сложному, но стереотипному методу — рабочей каторге с целью разбогатеть и всё и всех купить. 1

Для работы с детьми, это конечно преображение пространства, с помощью собственных сил и творчества. Дети могут вместе с педагогом рисования разрисовывать стены, тем самым создавать вокруг себя комфортную атмосферу. Это могут быть субботники, или посадка цветов по весне. Это могут быть креативные квесты или эксперименты. Все направлено на комфорт и созидание, развитие и воспитание, как в стенах учреждения, так и за пределами его, главное, что все вместе, и с одной хорошей идеей, как сделать этот мир лучше. И следует заметить, что данные технологии, актуальны и при коррекции для предупреждения девиантного поведения детей и подростков. Так, например, под лозунгом «Хватит вэйпить!», создаются социально продвинутые проекты, направленные на умиротворение буйного подросткового максимализма и возвращению к здоровому образу жизни.

Создание современных проектов с использованием актуальных подходов помогает детям сформировать свое мировоззрение, осуществить выбор методов и форм для своей реализации, у них появляется неподдельный интерес к активному участию и созданию некого духовного продукта в нестандартных условиях, которые ему предлагают, в этом вся «соль» таких проектов. И что важно, после участия в них, дети получают реальные навыки, реальное осознание мотивов, и понимание что такое хорошо, и что такое плохо. Их деятельность носит познавательный характер, они хотят познавать этот мир не просто словами: «Это можно, а это нельзя!», и делать осознанный собственный выбор, реализовывать и развивать свои способности, что делает актуальным и само содержание, внутреннее наполнение современных тенденций социальных проектов.

_

¹[Электронный ресурс] /СоssaМегаплансттдля управления бизнесом: Исследования и тренды 2017 года. - https://www.cossa.ru/trends/148508/ -дата обращения 18.04.2018.

Список использованных источников:

- 1. [Электронный ресурс]/ Новый бизнес: Социальное предпринимательство. Режим доступа: http://www.nb-forum.ru/social/#ixzz5DyS2URBZ дата обращения 20.04.2018.
- 2. [Электронный ресур] / Портал HR-менеджеров: Сообщество и публикации. Режим доступа: http://hr-portal.ru дата обращения 27.12.2017.
- 3. [Электронный ресурс]/ Российский отраслевой портал работников индустрии праздников испециальных событий.—Режим доступа: http://www.event-forum.ru дата обращения 15.02.2018.